

Regulamin Konkursu „LETNI GOOD MOOD” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania konkursu pod nazwą „**Letni Good Mood**” (dalej: „**Konkurs**”), zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Żabka Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Organizator**”).
3. Operatorem technicznym Konkursu, któremu Organizator może zlecić wykonanie poszczególnych czynności przewidzianych Regulaminem, jest **Cukier Works S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Operator Techniczny**”).
4. Wysyłka nagród w Konkursie będzie realizowana przez **Agencję Reklamowo – Artystyczną „Top-Art” sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-820), przy ul. 23 Marca 77E, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000130558, NIP 5841008698, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: „**Partner**”).
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2022.1360 z późn. zm., dalej: „**KC**”).
10. Konkurs rozpocznie się w dniu 20.05.2026 r. o godzinie 00:00 i zakończy 27.05.2026 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), przy czym zakupu Produktów, który uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, należy dokonać w okresie od 20.05.2026 r. do 26.05.2026 r., w godzinach otwarcia Sklepów Żabka („**Czas Sprzedaży Produktów**”).
11. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką własną Organizatora „Good Mood” (<<Marka „Good Mood”>>).

II. Definicje

Użyte w Regulaminie poniższe sformułowania, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Aplikacja** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, Huawei OS lub iOS, za pomocą której można m.in. dokonać rejestracji i brać udział w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Organizatora). Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/Huawei OS, iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- b) **Formularz** – formularz opublikowany na Stronie, umożliwiający dokonanie Zgłoszenia.
- c) **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w rezultacie zakupu Produktu z użyciem Aplikacji. Kodem uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod wygenerowany i potwierdzający zakup Produktu w Czasie Trwania Konkursu. Zakup Produktów poza okresem wskazanym w poprzednim zdaniu oraz w innym sklepie niż Sklep Żabka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- d) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora i Operatora Technicznego powołana na potrzeby wyłonienia Laureatów.
- e) **Laureat / Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- f) **Nagrody** – nagrody przewidziane w Konkursie, o których mowa w punktach V.1 – V.6 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania, przesyłana za pośrednictwem Formularza.
- h) **Produkt** – dowolny produkt wprowadzony do obrotu pod Marką “Good Mood“, wskazany w załączniku do Regulaminu, którego zakup w Sklepie Żabka, w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwi wzięcie udziału w Konkursie, przy czym Organizator wskazuje, że dostępność Produktów może się różnić w poszczególnych Sklepach Żabka i Organizator nie gwarantuje, że w każdym Sklepie Żabka będą dostępne wszystkie Produkty.
- i) **Sklep Żabka** – sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Organizatora lub przez podmioty trzecie, współpracujące z Organizatorem w ramach umowy współpracy franczyzowej, w którym Uczestnik może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem Aplikacji, z wyłączeniem placówek handlowych oznaczonych jako „Nano Żabka” – nabycie Produktów w tych placówkach nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- j) **Strona** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: konkursgoodmood.pl.
- k) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- l) **Zadanie** – zadanie konkursowe opisane w pkt IV ust. 2 lit. c Regulaminu.
- m) **Zgłoszenie** – zgłoszenie do Konkursu dokonywane na zasadach przewidzianych Regulaminem.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) ma co najmniej 16 lat, przy czym osoby niepełnoletnie zobowiązane są do posiadania zgody opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie, w tym: do udzielenia licencji do Odpowiedzi na zasadach przewidzianych Regulaminem;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) nie jest pozbawiona zdolności do czynności prawnych;
 - e) posiada aktualną wersję Aplikacji i ma w niej aktywne konto;
 - f) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Operatora Technicznego oraz Partnera, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać, w okresie od 20.05.2026 r. do 26.05.2026 r., zakupu jako konsument trzech sztuk dowolnych Produktów w dowolnym Sklepie Żabka przy wykorzystaniu Aplikacji, przy czym:
 - (i) wykorzystanie Aplikacji polega na wejściu do niej i okazaniu kasjerowi w Aplikacji ID (tj. unikalnego kodu QR wraz z numerem) w celu zeskanowania. Okazanie i skan ID powinno nastąpić przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu);
 - (ii) nie jest konieczne nabycie trzech Produktów w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie), przy czym konieczne jest, by wszystkie Produkty zostały nabyte w Czasie Trwania Konkursu;
 - (iii) nie jest konieczne nabywanie trzech takich samych Produktów;
 - (iv) za każdy zakup, przy użyciu Aplikacji, trzech Produktów na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie a), Uczestnik otrzymuje jeden Kod, który zostaje zapisany w Aplikacji w zakładce "Twoje kupony i nagrody";
 - (v) w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wielokrotności trzech Produktów Uczestnik otrzyma kolejny Kod za każde kolejne trzy Produkty – przykładowo: jeśli Uczestnik nabędzie w ramach jednej transakcji sześć Produktów, Uczestnik otrzyma dwa Kody;
 - (vi) w przypadku nabycia przez Uczestnika mniejszej liczby Produktów niż trzy, kolejne Produkty nabywane w Czasie Trwania Konkursu sumują się z tymi Produktami; za każde kolejne trzy Produkty Uczestnik otrzyma jeden Kod;
 - (vii) każdy wygenerowany Kod uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Odpowiedzi i dokonanie jednego Zgłoszenia;
 - b) w okresie od 20.05.2026 r. do 27.05.2026 r. o godz. 23:59 zarejestrować się na Stronie za pomocą Kodu (Kod należy wpisać w wydzielonym do tego miejscu na Stronie);
 - c) w okresie od 20.05.2026 r. do 27.05.2026 r. o godz. 23:59 udzielić odpowiedzi, za pośrednictwem Formularza, na Zadanie: „**Słońce za oknem, uśmiech na twarzy, a przygotowania do lata już się zaczynają! Jakie przekąski wprowadzają cię w letni GOOD MOOD i dlaczego?**”. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków (włączając w ten limit spacje i znaki interpunkcyjne);
 - d) podać za pośrednictwem Formularza (i) dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail oraz (ii) Kod;
 - e) wyrazić, za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu.

3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje Zgłoszenia. W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
5. Przy tworzeniu Odpowiedzi nie można korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji.
6. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w Czasie Trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi do każdego przesyłanego Formularza Uczestnik powinien wskazać inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod potwierdzający zakup trzech Produktów w Czasie Trwania Konkursu. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Kod nie może zostać wykorzystany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia.
7. O przyznaniu Nagrody decyduje Komisja Konkursowa, która wybierze łącznie 230 Zgłoszeń, które zostaną nagrodzone. Zgłoszenia oceniane będą według następujących kryteriów: pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Nagrodzone Zgłoszenia zostaną wyróżnione: 20 Nagrodami I Stopnia, 30 Nagrodami II Stopnia, 50 Nagrodami III Stopnia, 30 Nagrodami IV Stopnia, 50 Nagrodami V Stopnia i 50 Nagrodami VI Stopnia.
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu pięciu dni roboczych od zakończenia Konkursu, poprzez wiadomość wysyłaną drogą elektroniczną na adres e-mail podany podczas Zgłoszenia.
9. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród lub przyznania mniejszej liczby Nagród dowolnego stopnia, szczególnie w przypadku niskiej jakości Zgłoszeń.

V. Nagrody

1. Nagrodą I Stopnia w Konkursie jest bluza z kapturem o wartości 198,50 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem złotych pięćdziesiąt groszy).
2. Nagrodą II Stopnia w Konkursie jest leżak o wartości 147,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści siedem złotych).
3. Nagrodą III Stopnia w Konkursie jest koc piknikowy o wartości 156,21 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt sześć złotych i dwadzieścia jeden groszy).
4. Nagrodą IV Stopnia w Konkursie jest parawan plażowy o wartości 141,45 zł brutto (słownie: sto czterdzieści jeden złotych i czterdzieści pięć groszy).
5. Nagrodą V Stopnia w Konkursie jest torba - shopperka o wartości 89,79 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych i siedemdziesiąt dziewięć groszy).
6. Nagrodą VI Stopnia w Konkursie jest ręcznik plażowy o wartości 79,95 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt pięć groszy).
7. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony w Konkursie jeden raz. W przypadku nagrodzenia danego Uczestnika za więcej niż jedną Odpowiedź, Komisja Konkursowa dokona weryfikacji wyników i przyzna Nagrodę kolejnemu z Uczestników, tak aby spełnić warunek wskazany w zdaniu poprzedzającym.
8. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni od dnia, w którym otrzymał od Organizatora e-mail informujący o przyznaniu Nagrody, o którym mowa w par. 4 ust. 8 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz

- przekazania Nagrody, tj. datę urodzenia, numer telefonu, adres zamieszkania oraz adres do wysyłki Nagrody, zawierający ulicę/miejscowość i kod pocztowy, spełniający również inne wymogi przewidziane Regulaminem. Dodatkowo, Laureaci Nagrody I Stopnia (bluzy) mogą zostać poproszeni o wybranie preferowanego rozmiaru bluzy spośród dostępnych, przy czym Organizator nie jest związany tym wskazaniem, a Uczestnikowi, w przypadku otrzymania bluzy o innym rozmiarze niż wskazany przez niego, nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia.
9. W przypadku Laureatów niepełnoletnich Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od przedstawienia przez takiego Laureata, we wskazanym przez Organizatora terminie, zgody opiekuna prawnego na udział Laureata w Konkursie, a w tym: na udzielenie licencji do Odpowiedzi na zasadach przewidzianych Regulaminem.
 10. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o których mowa w powyższych ustępach, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
 11. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 12. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
 13. Zobowiązaniem do wydania Nagród jest Organizator, przy czym powierza on ich wysyłkę Partnerowi. Wysyłka Nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nagrody będą wysyłane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
 14. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 15. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody, oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody, zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody, Laureat wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
 16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Laureata, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.
 17. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem oraz Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Odpowiedzi zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator.
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie i prawa osób trzecich,
 - i) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,proponujące realizację aktywności o cechach wskazanych powyżej, a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony.
6. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe;
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony niezależne od Organizatora;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich;
 - e) nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.

8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Operatora Technicznego, Partnera i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem związanym z udziałem w Konkursie, Organizatorem, Partnerem, Operatorem Technicznym lub pozostałymi Uczestnikami.
9. Organizator, Operator Techniczny oraz Partner nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości pobrania Aplikacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/Huawei OS/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.

VII. Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Odpowiedź spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Operatora Technicznego, Partnera i inne osoby trzecie.
3. Z chwilą wydania Nagrody Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50, art. 86 i art. 94 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025 r., poz. 24, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,

- f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych, w tym w szczególności poprzez wykorzystywanie Odpowiedzi lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, wpisy na portalach społecznościowych, realizacji w oparciu o Utwór materiałów reklamowych.
4. Laureat zezwala na wykonywanie przez Organizatorowi praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Odpowiedzi, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także zezwala Organizatorowi na dalsze zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone jest dokonywanie wszelkich zmian, opracowań i przeróbek Odpowiedzi w całości lub części (w tym dokonywanie modyfikacji, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Odpowiedzi), w tym również jej wykorzystanie w części lub całości oraz łączenie z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów oraz na korzystanie z tak zmienionej Odpowiedzi, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w ust. 3.
 5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Laureat oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Laureat w szczególności:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Laureata, opracowań Odpowiedzi, w szczególności poprzez dokonywanie jej zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi, bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata.
 6. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Odpowiedzi przez Organizatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.).
 7. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym: na spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora.
 8. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Odpowiedź zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Organizatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub zawrze umowy potwierdzające udzielenie licencji do Odpowiedzi. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Laureata oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów, w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i

- Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych („**RODO**”).
2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
 3. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.zabkapolska.pl w zakładce „kontakt”, telefonicznie pod numerem + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
 4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan się skontaktować poprzez adres email: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
 5. Organizator przetwarza dane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) wykonywania praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - d) dochodzenie lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony jego praw.
 6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W zakresie jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora, dane będą przetwarzane przez okres jego trwania, chyba że zostanie wyrażony skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi. Po upływie tych okresów, Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
 7. Dane osobowe mogą zostać powierzone Operatorowi Technicznemu, Partnerowi, podmiotowi odpowiedzialnemu za utrzymanie i obsługę Strony, dostawcom systemów księgowych, dostawcom systemów informatycznych i usług IT.
 8. Podmiot danych może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych.
 9. Podmiot danych może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych,
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Konkursie. W zakresie

wymaganim przepisami prawa podanie danych jest wymagane.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
12. Administratorem osobowych przetwarzanych w Aplikacji jest Organizator. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w tym zakresie, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>.
13. Administrator danych osobowych przetwarzanych na Stronie jest Operator Techniczny. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Operatora Technicznego w tym zakresie znajdują się na Stronie.

IX. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od jego zakończenia, a w przypadku Zwycięzców – w terminie 14 dni od doręczenia im Nagrody.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Operatora Technicznego wskazany w pkt I ust. 3 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail zabka@cukier.works, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora i Operatora Technicznego.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.05.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pośrednictwem Strony.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się pod adresem e-mail: zabka@cukier.works.

Załącznik – Lista Produktów

Załącznik
Lista Produktów

CIASTKA GOOD MOOD Z NADZ. WIŚNIO 130G MW
CIASTKA GOOD MOOD Z NADZ. JABŁKO 130G MW
CIASTKA GOOD MOOD MAŚLANE Z CUKR 120G MW
WAFEL GOOD MOOD MAXI 50G MW
WAFEL GOOD MOOD DOUBLE 48G MW
CROISSANT GOOD MOOD WANILIA MALI 60G MW
CROISSANT GOOD MOOD MORELA 60G MW
CROISSANT GOOD MOOD WANILI JAGODA 60G MW
CROISSANT GOOD MOOD HAZELNUT 60G MW
CROISSANT GOOD MOOD KAKAO 60G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD BUBBLY MLECZN 75G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD BUBBLY BIAŁA 75G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD BIAŁA 80G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD BUBBLY MLECZ 150G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD BUBBLY BIAŁA 150G MW
CZEKOLADA GOOD MOOD MLECZNA 80G MW
SMOOTHIE GOOD MOOD MANGO MARAKU 215ML MW
SMOOTHIE GOOD MOOD ANANAS KOKOS 215ML MW
CROISSANT GOOD MOOD KRÓWKA 60G MW
DESER MLECZ GOOD MOOD ORZE/CZEKO 100G MW
LODY ŚMIETANKOWE BEZ LAKTOZY GM 100ML MW
LODY PLOMBIR Z GALARETKAMI GM 150ML MW
LODY PLOMBIR Z PIANKAMI GM 150ML MW
CZEKOLADA GOOD MOOD ML Z PRECLEM 85G MW
KULKI RYŻOWE MALINA GOOD MOOD 100G MW
KULKI RYŻOWE MANGO GOOD MOOD 100G MW